Dichiarazione di accessibilità sito web per i Soggetti Privati di cui all’art. 3 comma 1-bis della legge 9 gennaio 2004, n.4

L'azienda **Philips Consumer Lifestyle B.V** si impegna a rendere il proprio sito Web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4.

La presente dichiarazione si applica ai contenuti pubblicati a partire dal **01/11/2026** nel dominio:

www.cashbackphilipsshaving.it

Stato di conformità:
Il sito è conforme alle Linee guida per l’accessibilità dei contenuti web – WCAG 2.1, livello AA, come definite dal World Wide Web Consortium (W3C), e ai requisiti previsti dall’appendice A della norma UNI CEI EN 301549.

Redazione della dichiarazione di accessibilità:
La valutazione è stata effettuata da un soggetto terzo tramite analisi oggettive e soggettive (cfr. l'articolo 3, paragrafo 1, della decisione di esecuzione UE 2018/1523 della Commissione).
La dichiarazione è stata redatta il **13/10/2026**, nel rispetto della raccomandazione di riesaminarne periodicamente l’esattezza delle affermazioni contenute.

Meccanismi di contatto:
Per segnalazioni di non accessibilità o richieste di contenuti alternativi, è attivo il seguente riferimento:
Email: **privacy@philips.com**

Modalità di invio delle segnalazioni all’AgID:
In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta entro 30 giorni, l’interessato può inoltrare una segnalazione ad AgID tramite PEC al seguente indirizzo: **protocollo@pec.agid.gov.it**

Informazioni sul sito:
Sono stati effettuati test di usabilità?: **Sì**