

## **Dichiarazione di accessibilità sito web per i Soggetti Privati di cui all'art. 3 comma 1-bis della legge 9 gennaio 2004, n.4**

L'azienda **Philips Consumer Lifestyle B.V** si impegna a rendere il proprio sito Web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4.

La presente dichiarazione si applica ai contenuti pubblicati a partire dal **01/11/2025** nel dominio:

**[www.cashbackphilipsshaving.it](http://www.cashbackphilipsshaving.it)**

### **Stato di conformità:**

Il sito è conforme alle Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web – WCAG 2.1, livello AA, come definite dal World Wide Web Consortium (W3C), e ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549.

### **Redazione della dichiarazione di accessibilità:**

La dichiarazione è stata effettuata mediante un'autovalutazione effettuata da un soggetto terzo tramite analisi oggettive e soggettive (cfr. l'articolo 3, paragrafo 1, della decisione di esecuzione UE 2018/1523 della Commissione).

La dichiarazione è stata redatta il **21/10/2025**, nel rispetto della raccomandazione di riesaminarne periodicamente l'esattezza delle affermazioni contenute.

### **Meccanismi di contatto:**

Per segnalazioni di non accessibilità o richieste di contenuti alternativi, è attivo il seguente riferimento:

Email: **[privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com)**

### **Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID:**

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta entro 30 giorni, l'interessato può inoltrare una segnalazione ad AgID tramite PEC al seguente indirizzo: **[protocollo@pec.agid.gov.it](mailto:protocollo@pec.agid.gov.it)**

### **Informazioni sul sito:**

Sono stati effettuati test di usabilità?: **Sì**